

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
"POSSO FARCELA!"**

La **Società Promotrice** della presente manifestazione a premi è **Chefaro Pharma Italia S.r.l.**, con sede legale in (00148) Roma, Viale Castello della Magliana 18, C.F. e P. IVA n. 08923130010.

La manifestazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo 1. Denominazione della manifestazione a premi
"POSSO FARCELA!".

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi
Concorso a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Sarà possibile partecipare al concorso a premi esclusivamente dal 20 Febbraio 2015 al 7 Marzo 2015. Seguirà una prima selezione entro il 15 Marzo 2015. Le successive fasi si svolgeranno comunque entro il 1 Giugno 2015, data entro cui verrà individuata la vincitrice del concorso.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione

Il concorso a premi verrà reso accessibile al pubblico a livello nazionale italiano, tramite il sito internet dedicato "POSSO FARCELA!" raggiungibile all'indirizzo www.possofarcela.com

Articolo 5. Partecipanti aventi diritto ("Partecipanti")

Possono partecipare al presente concorso le donne maggiori di età residenti in territorio italiano e in possesso dei seguenti requisiti:

- idoneità e disponibilità a esercitare attività fisico-aerobica;
- idoneità e disponibilità a frequentare con cadenza settimanale lezioni di fitness e/o sessioni con nutrizionista.

Articolo 6. Natura e valore del premi ("Premio")

Il premio in palio consisterà in no. 1 consulenza con una personal shopper abbinata a n. 1 shopping card del valore di 3.000,00 € valida fino al 31/12/2015.

Il valore commerciale complessivo del montepremi, integralmente coperto da cauzione, è pari a 3.000,00 € iva inclusa.

Articolo 7. Modalità di svolgimento

Fase 1

Nel periodo indicato all'art. 3, tutti le Partecipanti avranno facoltà di caricare sul sito www.possofarcela.com un video di 30 secondi che presenti la propria candidatura e la propria motivazione a partecipare al presente concorso.

I contributi video saranno altresì raccolti per conto del promotore nell'ambito di n. 4 eventi di casting dal vivo che si terranno nelle seguenti città e nelle seguenti date:

Roma - Sabato 28 febbraio 2015

Boscolo Exedra
Piazza della Repubblica 47, 00187 Roma

Bari - Domenica 1 marzo 2015
Voy Hotel Oriente
Corso Cavour 32, 70122 Bari

Milano - Sabato 21 febbraio 2015
Chateau Monfort
Corso Concordia 1, 20129 Milano

Napoli - Domenica 22 febbraio 2015
Star Hotels Terminus
Piazza Garibaldi 91, 80142 Napoli

Per poter caricare il video, le Partecipanti dovranno accettare una liberatoria dando il consenso al modello pubblicato sul medesimo sito o sottoscrivendo un apposito modulo in caso di partecipazione tramite casting, attestante, tra l'altro, il possesso dei requisiti indicati all'art. 5.

Le Partecipanti non potranno caricare video contrari alla morale corrente o ritraenti soggetti terzi, né fotografie o immagini lesive di diritti altrui (marchi e segni distintivi, diritto d'autore, etc.). La Società Promotrice escluderà i video o le frasi giudicate oscene, contrarie alla morale e alla decenza.
Ciascuna Partecipante potrà caricare un solo video.

Una volta caricati, i video saranno messi a disposizione in una sezione del sito www.possofarcela.com, nonché sulla pagina Facebook dedicata all'iniziativa. I visitatori del sito potranno esprimere una preferenza per il singolo video selezionando un tasto "*mi piace*" direttamente sul sito dedicato o esprimendo una preferenza tramite Facebook.

La votazione tramite Facebook è riservata solo ai soggetti iscritti al social network in data anteriore al 20 febbraio 2015. La Società Promotrice si riserva il diritto di acquisire autonomamente la prova della data di iscrizione a Facebook dei votanti. Qualora non sia fornita tale prova e/o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente il relativo voto sarà escluso dal computo.

Entro la data del 15 Marzo 2015 una giuria composta da tre esperti in marketing e comunicazione selezionerà n. 20 "Finaliste" tra tutti le Partecipanti che avranno pubblicato un video.

La votazione espressa dalla giuria terrà conto dei seguenti parametri:

- numero di preferenze conseguite dal video;
- capacità di suscitare emozioni;
- originalità;
- persuasività del discorso motivazionale;
- fotogenia della Partecipante.

Fase 2

Le Finaliste selezionate al termine della Fase 1 saranno informate via email all'indirizzo comunicato sul modulo di iscrizione e dovranno confermare la partecipazione ai percorsi di fitness e nutrizione descritti nel prosieguo che si svolgeranno nelle città di Milano, Roma,

Napoli e Bari. La partecipazione si dovrà confermare entro tre giorni dalla ricezione della comunicazione pena l'esclusione e l'ammissione della Partecipante classificata successivamente.

A tale scopo, le Finaliste verranno preliminarmente sottoposte a controllo medico per verificarne l'idoneità fisica e in generale la presenza dei requisiti indicati all'art. 5. In caso di inidoneità, subentreranno una o più riserve selezionate dalla giuria conformemente ai criteri indicati in precedenza. Il subentro sarà nell'ordine cronologico di classifica stabilito dalla giuria.

In questa seconda fase, a partire dal 23 marzo 2015 e per un periodo di 2 mesi, le Finaliste avranno accesso gratuitamente a:

- α) un servizio di consulenza con un personal trainer che elaborerà un programma fitness personalizzato; ciascuna Finalista avrà altresì la facoltà di usufruire dell'accesso ad una palestra secondo quanto verrà in seguito determinato;
- β) un servizio di consulenza con un nutrizionista che individuerà un regime alimentare personalizzato in base alle condizioni della singola Finalista.

Al termine dei percorsi sopra indicati, le Finaliste verranno nuovamente valutate dalla giuria di esperti. La valutazione si svolgerà in data 23 maggio 2015 nella località di Roma e terrà conto dei seguenti parametri:

- impegno e costanza profusi nel percorso di fitness proposto (es. numero accessi in palestra); parere finale espresso dal personal trainer;
- impegno e serietà profusi nel seguire il regime alimentare suggerito dalla nutrizionista (es. costanza nelle visite con la nutrizionista); parere finale espresso della nutrizionista;
- risultato di una prova di portamento da svolgersi in presenza della giuria.

La Finalista risultata migliore al termine della sessione di valutazione, sarà eletta vincitrice e avrà diritto a riscuotere il Premio indicato al precedente articolo 6.

Le valutazioni operate dalla giuria avverranno alla presenza del funzionario della Camera di Commercio territorialmente competente. Al termine delle operazioni si procederà alla redazione dei verbali secondo le modalità di cui all'articolo 9 del D.P.R. n. 430/2001.

Il server che gestisce il concorso e i relativi dati, nonché i video caricati e il sito www.possofarcela.com saranno allocati in Italia.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di coinvolgere alcune delle Partecipanti al concorso nel casting per selezionare le protagoniste dello spot televisivo di un nuovo prodotto in lancio nel 2015.

Articolo 8. Comunicazione ai vincitori, consegna e modalità di fruizione del Premio.

Il nominativo della Finalista vincitrice del Premio verrà comunicato entro il 1 Giugno 2015 a seguito della valutazione della giuria.

La shopping card sarà in ogni caso valida fino al 31/12/2015. Si precisa che la shopping card non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico della vincitrice.

Sarà facoltà della Finalista vincitrice cedere il Premio a terzi successivamente alla relativa attribuzione.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Articolo 9. Devoluzione dei Premio

Qualora il premio non potesse essere assegnato per una qualsiasi causa, esso sarà devoluto alla Onlus La lega del filodoro (C.F.80003150424 e P.IVA 01185590427).

Articolo 10. Accettazione del presente regolamento e gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso a premi comporta per la Partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione al concorso è gratuita, fatti salvi i costi del collegamento internet, che è quello del gestore telefonico o internet di appartenenza della Partecipante, e i costi per eventuali trasferimenti necessari per prendere parte alle prove.

Articolo 11. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito www.possofarcela.com, nella pagina Facebook dedicata al concorso tramite link al sito www.possofarcela.com, nonché presso le sedi in cui si svolgeranno gli eventi di casting dal vivo.

Articolo 12. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

Chefaro Pharma Italia S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti delle Partecipanti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti delle Partecipanti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, le Partecipanti saranno portate a conoscenza delle modifiche con le stesse modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venute a conoscenza del presente regolamento.

Chefaro Pharma Italia S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione alle Partecipanti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 13. Varie

Il concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del già Ministero delle Attività Produttive e del Decreto Interdirigenziale datato 5 luglio 2010.

La Società Promotrice non sarà responsabile di eventuali problemi tecnici, in particolare mancati funzionamento del network, elettronici o dei computer nell'ambito del processo di

registrazione. La Società Promotrice non sarà responsabile di eventuali perdite di dati, quali derivanti in particolare dalla trasmissione degli stessi, né sarà responsabile circa la disponibilità dei siti internet sui quali il concorso avrà luogo e verrà pubblicato.

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito del concorso e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad una Partecipante il completamento della procedura di registrazione al sito del concorso e la partecipazione al concorso.

La Società Promotrice declina, altresì, ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del partecipante che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni del concorrente stesso in fase di partecipazione.

Ciascun partecipante al concorso concede gratuitamente alla Società promotrice il diritto di sfruttamento esclusivo, effettivo, trasferibile, temporalmente e spazialmente illimitato, di tutti i diritti d'autore e di ogni altro diritto ad essi connesso, quali, tra gli altri, il diritto di proprietà intellettuale, il diritto morale, in relazione alle proprie scelte nell'ambito del concorso ed a tutte le informazioni messe all'uopo a disposizione della Società Promotrice.

Articolo 14. Dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti alla Società Promotrice in fase di iscrizione al concorso e in occasione dell'eventuale vincita (ad esempio, nome, cognome, agenzia di riferimento, immagini del partecipante o di eventuali terzi) saranno registrati in formato elettronico ed utilizzati al solo fine della partecipazione al concorso (incluse la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti il concorso, la spedizione o gestione dei premi, la pubblicazione sul sito www.possofarcela.com dedicato al concorso e sul sito della Società Promotrice) e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione al concorso stesso. Il rilascio dei dati personali (ad esempio le informazioni iniziali necessarie per partecipare e, in caso di vincita, per ottenere l'assegnazione del premio) è requisito obbligatorio per raggiungere i menzionati fini. Qualsiasi rifiuto al rilascio dei dati richiesti, o il rilascio di dati non corretti da parte del partecipante, impedirà alla Società Promotrice la gestione della partecipazione del partecipante al concorso. Per effettuare le operazioni di elaborazione richieste ai fini della gestione del concorso, la Società Promotrice potrà condividere i dati personali con il proprio staff appartenente alla Funzione Commerciale e Marketing e con il personale dell'agenzia Dandelio, che operano quale responsabile del trattamento della Società Promotrice.

Inoltre i dati possono essere trattati dal funzionario della Camera di Commercio incaricato della verifica di conformità alle procedure e al regolamento e/o dalle autorità competenti. Il nominativo delle Partecipanti e i video dalle stesse caricati saranno resi disponibili sul sito www.possofarcela.com secondo quanto indicato nel presente regolamento.

Le Partecipanti possono esercitare in ogni momento i loro diritti, così come indicati dall'art. 7 del Codice della Privacy (Decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003) – es. ricevere conferma dell'esistenza dei loro dati personali, accedere ai loro contenuti, aggiornare, modificare e/o correggerli e/o chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco nel caso di una violazione di legge, così come è possibile opporsi per motivi legittimi al trattamento – inviando specifica richiesta alla Società Promotrice, Chefaro Pharma Italia, Funzione Commerciale e Marketing, email martina.aureli@chefaro.it, all'attenzione di Martina Aureli.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed al presente concorso a premi saranno competenti in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico o il foro del luogo di residenza o domicilio elettivo delle Partecipanti.